

theBasement™

**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**



2018-20

1. MANIFESTO

theBasement no es una fiesta. Es un proyecto creado por un grupo de mentes inquietas nacidas en los 80's con ganas de ofrecer un nuevo enfoque a los eventos de su ciudad natal, Valencia, y dentro de sus posibilidades, de cualquier ciudad, país o galaxia que se preste.

WE ARE HOUSE™



Somos un equipo multidisciplinar, colaborativo, tecnológicamente informado y culturalmente conectado.

Inconformistas musicales, adictos a probar y hacer. Siempre a nuestra manera, siempre con el saber hacer único de la costa levantina. Nuestra costa, bañada por el mediterráneo y premiada con un clima inmejorable.

Nos gusta que la música trascienda más allá del sonido y se convierta en una idea, en una estética, en una experiencia. Nos preocupamos por cuidar de cada detalle para que esto ocurra.

Los ritmos electrónicos de calidad son nuestro leitmotiv. Ya sea en a través de nuestro radio show semanal, en un Día de Campo o a orillas del mar. Y si nos das un poco de tiempo, estaremos donde menos te lo esperes.



2. THEBASEMENT

2.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

TheBasement (Sotanoeningles, S.L.) es un proyecto que nace con la idea clara de revolucionar el mundo de los eventos musicales, aportando nuevas ideas y ofreciendo algo distinto al festival musical clásico que todos conocemos.

En la actualidad, theBasement ha crecido sustancialmente desde su creación y realiza varios eventos musicales todos los años, en los que ofrece este nuevo enfoque de mente inquieta, innovación, unión, family-friendly, y un estilo alternativo diferenciado e integrador. Todo ello con una vocación internacional clara, pero siendo siempre fieles a nuestra casa y territorio natal: la Comunitat Valenciana, y nuestro país: España.

2.2. DATOS

- Sotanoeningles, S.L.
- CIF: B98810013
- Plaza del Ayuntamiento
nº2 - 15. C.P.: 46002
Valencia (España)



3. CULTURA CORPORATIVA

3.1. MISIÓN

En theBasement queremos ser tu “music dealer” de confianza.

Queremos avanzar constantemente en el servicio ofrecido en materia de eventos musicales y para desarrollar la mejor relación con nuestros stakeholders.

3.2. VALORES

1. Sociable - Disfrutamos más cuando estamos juntos.
2. Responsable - Una actitud cívica ante todo.
3. Accesible y asequible - Música para todos los públicos.
4. Acogedor - Tan cómodo como en casa.
5. Seguro - Sentirse seguro es sentirse bien.



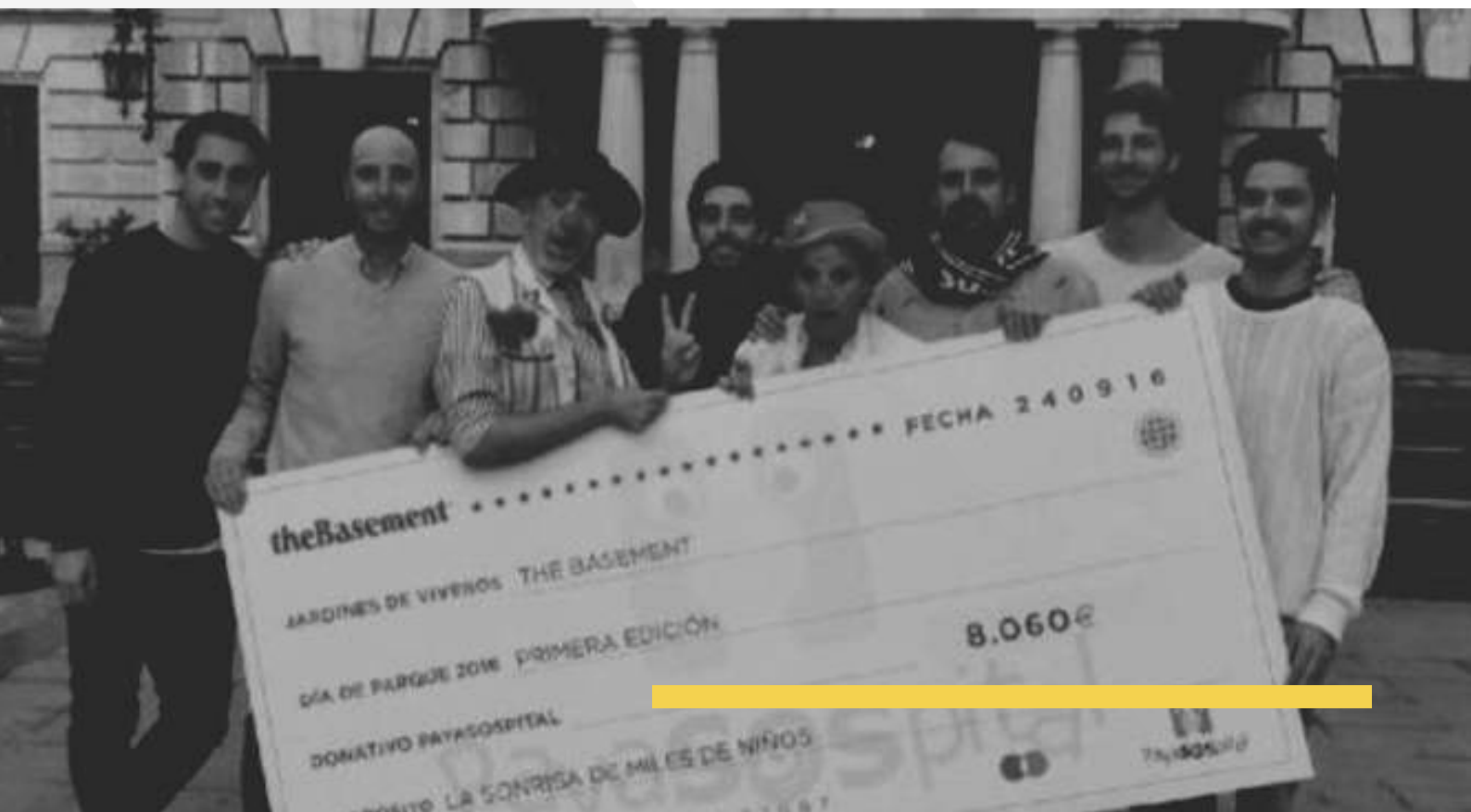
4. CREACIÓN DE VALOR SOSTENIBLE

4.1. MODELO E IMPLEMENTACIÓN

Nuestro modelo de creación de valor sostenible se basa en las siguientes premisas:

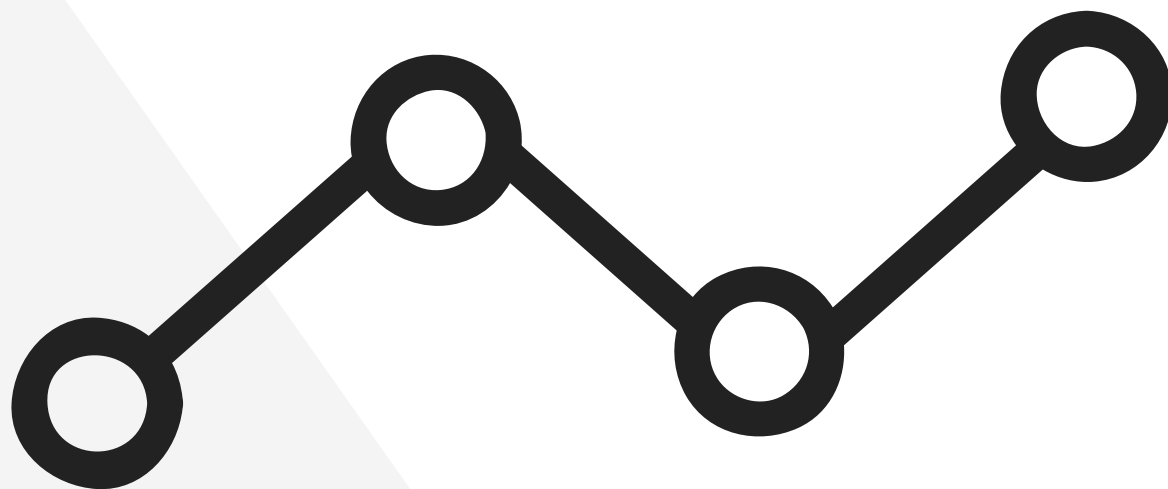
- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones y los compromisos adquiridos en el ámbito de la RSC
- Promoción activa del comportamiento ético en la gestión de la organización y en el desarrollo del negocio
- Asumir el hecho de que la actividad empresarial genera un impacto en la sociedad y en el entorno, y moldearlo para obtener los mejores resultados posibles mediante una adecuada gestión de los riesgos ambientales y sociales.
- Velar por la transparencia como una forma de transmitir y generar confianza y credibilidad a nuestros grupos de interés
- Hacer buen uso de prácticas de gobierno corporativo, basadas en la ética, la transparencia empresarial y la diversidad.
- Ser transparentes con la actividad relacionada con la Responsabilidad social, reportando cada tres años el avance de las actuaciones en este ámbito.
- Teniendo claro el rol de theBasement en la sociedad, más allá de la actividad mercantil, SOTANOENINGLES, S.L. promueve y colabora en las actividades no lucrativas de interés general que desarrolla, principalmente, con la ONG PayaSOSpital o la organización KOMBA.

- Conciliar el interés social de la empresa con los legítimos intereses de los diferentes grupos de interés que puedan verse afectados, y también asumir el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente.
- Unir nuestras políticas empresariales con la realidad externa en la que vivimos, principalmente los cambios tecnológicos y sociales, las condiciones económicas y políticas del entorno de actuación, y los desafíos medioambientales a los que se enfrenta nuestro planeta y de cuya solución queremos ser parte.



**RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y AMBIENTAL**

**MODELO
DE NEGOCIO**



**PRÁCTICAS DE
BUEN GOBIERNO**

**CONTRIBUCIÓN
A LA SOCIEDAD**

← SOSTENIBILIDAD →



5. DIMENSIÓN ECON.- ESTRATÉGICA

5.1. STAKEHOLDERS

Actualmente, la relación que existe con los grupos de interés de theBasement es de equidad y colaboración, basada en la confianza y con unos canales de comunicación muy transparentes adaptados a cada uno y permitiendo que los compromisos que la compañía se ha tomado con ellos se cumplan y se comparta la información de forma directa y auténtica.

5.2. COMPROMISOS

Mediante la política de Responsabilidad Social Empresarial llevada a cabo por el equipo de theBasement, adquirimos unos compromisos con nuestros principales stakeholders: empleados, clientes, proveedores y la sociedad, desarrollados a continuación.

Estos compromisos conculcan con nuestros valores y objetivos.



5.3. EMPLEADOS

- a) Cultura del respeto y el esfuerzo. Equipo abierto a la diversidad.
- b) Desarrollo personal y profesional de los trabajadores, garantizando igualdad real y efectiva tanto de trato como de oportunidades.
- c) Lucha contra la discriminación laboral.
- d) Entorno laboral libre de acoso. Tolerancia cero a comportamientos ofensivos o violentos para la dignidad y derechos de los compañeros, así como existencia de un protocolo de actuación en caso de suceder.
- e) Seguridad laboral. Poder desarrollar el trabajo en las mejores condiciones posibles, tanto psicológicas como físicas.



5.4. PROVEEDORES



- a) Únicamente servir productos de calidad en los eventos theBasement.
- b) Trabajar en la medida de lo posible con empresas proveedoras que compartan nuestros valores y ética profesional.
- c) Comunicación directa y respetuosa con todos nuestros proveedores.
- d) Trabajar con proveedores que cumplan toda la normativa medioambiental.
- e) Crear sinergias con los proveedores para mayor engagement con el resto de stakeholders.

5.5. CLIENTES

- a) Proveer de una información completa y de calidad a los asistentes, previamente a la realización de nuestros eventos.
- b) Centrarnos en la experiencia y satisfacción de nuestros clientes para ofrecer un servicio de calidad.
- c) Disponer de hojas de reclamaciones, e intentar resolver los problemas con la mayor celeridad posible.
- d) Tratar los datos de forma confidencial.
- e) Poseer y utilizar canales de comunicación útiles y eficientes para con nuestros clientes, potenciando la innovación y el marketing, y teniendo gran presencia online y en redes sociales.



5.6. SOCIEDAD



- a) Aceptar que la actividad de theBasement genera un impacto directo en la sociedad, evaluar dicho impacto e intentar gestionarlo para beneficio de todos (nivel social, medioambiental, reputacional...)
- b) Tener un compromiso férreo con ciertas iniciativas que generen bienestar social, con especial énfasis en los colectivos desfavorecidos y las personas con diversidad funcional.
- c) Ofrecer un servicio que garantice una accesibilidad completa para todo tipo de personas diversas.
- d) Colaboración con ONGs.
- e) Tener siempre en cuenta que las actividades theBasement repercuten socialmente en el entorno en el que se realizan los eventos y actuar en consecuencia para potenciar dicho entorno.

6. DIMENSIÓN SOCIAL

6.1. DECIMOS NO AL RACISMO

En Días de Campo y cualquier otro evento de theBasement no se han tolerado nunca ni se tolerarán discriminaciones por razones de procedencia o etnia. Somos un evento internacional y por ello el respeto y la hermandad en la diversidad son nuestras señas de identidad.

6.2. VALORES DE IGUALDAD

En theBasement la inclusión social, la igualdad y el respeto son valores esenciales de nuestro hacer diario, y en torno a dichos preceptos nacen todos los eventos que realizamos anualmente así como nuestra filosofía de trabajo y dedicación.

6.3. EVENTOS LGTBI FRIENDLY

De la mano de nuestro carácter inclusivo, todos los eventos que celebra anualmente theBasement tanto directamente como en colaboración con otras organizaciones, no podrían existir de otro modo. Amor, paz e igualdad en la diversidad.

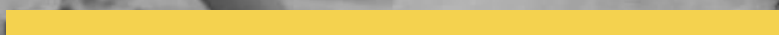
6.4. DIVERSIDAD FUNCIONAL

En theBasement tenemos una conciencia especial, así como una concreta atención en las personas con diversidad funcional. Nuestros eventos son accesibles y van a contar con un programa de inclusión laboral, estando en negociación con varias organizaciones en la actualidad.

6.5. ESPACIO LIBRE DE AGRESIONES SEXUALES

En theBasement y todos los eventos que celebramos, contamos con una especial vitgilancia para este tipo de asuntos de extrema relevancia y radiante actualidad en el territorio nacional e internacional. Las vejaciones, faltas de respeto y agresiones a las mujeres son un problema de ámbito mundial, y theBasement se une a la lucha contra erradicarlos.

En nuestros eventos contamos tenemos un protocolo de seguridad en el desagradable caso de que se de alguna de estas acciones, aunque por suerte, desde nuestro nacimiento hasta el día de hoy no hemos registrado incidencia alguna.



7. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

7.1. UNIÓN CON EL ENTORNO

Trabajamos por la minimización de impacto ambiental en nuestras acciones.

7.2. RESPETO POR EL MEDIO NATURAL

Trabajamos cada día con esa mentalidad para obtener los mejores resultados.

7.3. CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Trabajamos con comandos de limpieza y reciclaje antes y después de cada evento para reducir nuestra huella ecológica.

7.4. CONCIENCIA ECOLÓGICA

Trabajamos en cada evento con un "must have": la realización de campañas de concienciación ambiental a nuestro público. Somos especialistas en ello.

7.5. OTRAS MEDIDAS AMBIENTALES

Trabajamos integrando medidas ambientales en el diseño y organización de los eventos para minimizar los potenciales impactos negativos asociados a la celebración de los mismos.

8. RETOS THEBASEMENT 2019-2020

8.1. APASIONANTE FUTURO

Nos espera un incierto pero emocionante futuro por delante. Las perspectivas de crecimiento de la marca son muy buenas, pero queremos crecer de forma sostenible. Creemos que todavía podemos trabajar mejor para el beneficio mutuo, y con vistas a una mejora constante es como vamos a trabajar.

8.2. DECÁLOGO DE PRINCIPALES RETOS

El futuro se moldea con medidas concretas a cumplir. Un futuro mejor para todos es posible. A continuación se presenta una síntesis de las diez propuestas de mejora para la compañía, con el objetivo 2019 - 2020.



10 PRINCIPALES RETOS 2019-2020

1/10

**Mayor presencia femenina.
¡La paridad no es suficiente!**

2/10

**Aumento de contratación de
personas con diversidad funcional.**

3/10

**Aumento del importe donado
a causas benéficas.**

4/10

**Realización de una mayor cantidad
de eventos de carácter social.**

5/10

**Potenciación del enfoque family-
friendly y aumento y mejora de las
actividades para los más pequeños.**

10 PRINCIPALES RETOS 2019-2020

6/10

Aumento del engagement social de la marca theBasement.

7/10

Mejoras en las políticas de reciclaje para la reducción del impacto ambiental.

8/10

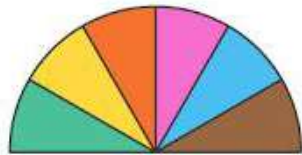
Mayor colaboración con las entidades locales y autonómicas.

9/10

Realizar un mejor uso de nuestra lengua: el Valencià.

10/10

Apoyo sistemático al mundo rural y eventos de interior.



theBasement™